

Guide de l'influence commerciale responsable : mode d'emploi pour les marques par l'Union des marques

Alors que l'économie de l'influence s'impose comme un levier incontournable de la communication des marques, l'Union des marques renforce son engagement en faveur d'une influence commerciale plus responsable avec la publication de son Mode d'emploi pour les marques. Ce guide propose aux marques des clés concrètes pour concevoir des campagnes éthiques, transparentes et efficaces avec les agences et créateurs de contenus. Il s'inscrit dans une approche globale et collaborative de l'Union des marques sur ce sujet

Un guide pour structurer et sécuriser les pratiques

Le guide propose une méthodologie en 7 étapes pour construire une campagne d'influence commerciale responsable. On y retrouve des bonnes pratiques pour des partenariats transparents et conformes, des outils opérationnels pour choisir les bons partenaires et mesurer la performance, et enfin un rappel des règles juridiques et déontologiques essentielles dans un environnement en mutation.

Des bénéfices multiples pour les marques et leurs opérations d'influence commerciale :

- **Sécurisation juridique** : il aide à respecter les obligations légales, notamment celles issues de la loi n°2023-451 encadrant l'influence commerciale.
- **Clarté contractuelle** : il propose des recommandations pour formaliser les relations avec les créateurs de contenu.
- **Transparence renforcée** : il rappelle les règles de signalement des partenariats pour garantir une communication honnête.
- **Efficacité marketing** : il aide les marques à inclure l'influence commerciale de façon pertinente et efficace dans leurs stratégies globales
- **Responsabilité partagée** : il encourage une collaboration éthique entre marques, agences, agents et influenceurs.

Une approche globale et collaborative de l'influence commerciale

L'Union des marques traite le sujet de l'influence commerciale de manière structurée et collaborative, à travers plusieurs initiatives complémentaires. Elle anime la communauté Influence, un espace d'échange entre marques dédié au partage de bonnes pratiques et de retours d'expérience. Elle intègre également ce sujet dans son **programme Faire** qui accompagne les marques vers une communication et un marketing plus responsable.

Ce mois-ci, l'Union des marques et l'UMICC (Union des métiers de l'influence et des créateurs de contenu) lanceront un cycle de rencontres dédié aux relations entre marques, agences, agents et créateurs de contenus, avec pour objectif de favoriser des relations fluides, transparentes, éthiques et responsables entre tous les acteurs de l'écosystème.

Enfin, l'Union des marques prend régulièrement la parole sur le marché pour porter la voix des marques et sensibiliser aux enjeux de l'influence responsable, comme ce fut le cas lors de [sa participation à la REF du MEDEF à la rentrée 2025](#).

Téléchargement et accès

Le Guide de l'influence commerciale responsable est disponible pour les membres en téléchargement sur le site de l'Union des marques : [Télécharger le guide](#).



A propos de l'Union des marques

L'Union des marques est l'organisation de référence en France, pour représenter et accompagner les marques dans leurs enjeux de marketing et de communication.

Dans un cadre sécurisé, fondé sur la collaboration, l'engagement, la transparence et l'innovation, elle donne aux marques les moyens de faire entendre leur voix au sein de l'écosystème. Elle accompagne également leurs équipes dans les transformations clés qu'elles traversent, en leur apportant des ressources, des repères et des espaces de dialogue.

Ensemble, construisons un marketing et une communication plus responsables, plus efficaces et porteurs de sens.

Pour en savoir plus : www.uniondesmarques.fr

Contact presse : Kévin Sdrigotti, Responsable de la relation adhérents et de la communication - ksdrigotti@uniondesmarques.fr

